



Regulamin sprzedaży wysyłkowej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

I. WARUNKI OGÓLNE

1. Właścicielem sklepu internetowego jest:
Muzeum Regionalne w Stalowej Woli
ul. Sandomierska 1
37-450 Stalowa Wola
wpisane do Rejestru Instytucji Kultury Miasta Stalowa Wola pod numerem 3
NIP: 865-209-25-29
w treści niniejszego regulaminu zwane Właścicielem lub Sprzedającym.
2. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:
 - (1) Kliencie – należy przez to rozumieć osobę fizyczną (w tym konsumenta – w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej,
 - (2) Sklepie – należy przez to rozumieć prowadzony przez Właściciela w swoim portalu internetowym pod adresem <https://muzeum.stalowawola.pl/sklep/> ,
 - (3) Towarze – należy przez to rozumieć publikacje tworzone przez Właściciela oraz pamiątki i inne towary oferowane przez sklep.
3. Towar dostarczany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i funkcjonuje według przepisów prawa polskiego.
4. Regulamin określa zasady dokonywania przez Właściciela, za pośrednictwem Sklepu, sprzedaży towarów Klientom. Regulamin jest dostępny na stronie <https://muzeum.stalowawola.pl/sklep/> dla każdego użytkownika Internetu, w tym dla każdego Klienta.
5. Dokonując zakupów w Sklepie, Klient nie jest zobowiązany do zakładania konta użytkownika.

II. ZAMAWIANIE I SPOSÓB PŁATNOŚCI

1. Warunkiem realizacji zamówienia jest dodanie produktów do koszyka, prawidłowe wypełnienie danych niezbędnych do realizacji zamówienia oraz dokonanie zakupu za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem: www.muzeum.stalowawola.pl/sklep/
2. Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem dostępności danego towaru w chwili realizacji zamówienia.
3. W przypadku, kiedy dojdzie do sytuacji skutkującej wydłużeniem realizacji zamówienia, Muzeum niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Klienta, wskazując przyczynę wydłużenia terminu realizacji zamówienia oraz określając nowy termin realizacji zamówienia.
4. Czas realizacji zamówienia (rozumiany jako czas przygotowania Towaru do wysyłki) wynosi 3 dni robocze licząc od następnego dnia roboczego po otrzymaniu przez Sprzedającego płatności.
5. Czas realizacji może ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, o czym Klient zostanie niezwłocznie poinformowany.



6. Ceny podane w Sklepie są cenami brutto (z VAT) liczone w złotych polskich.
7. Klient dokonuje płatności za zamówione produkty za pomocą przelewu bankowego, za pośrednictwem płatności elektronicznej realizowanej w systemie płatniczym Tpay.pl, bądź bezpośrednio na konto firmowe sklepu, po uzgodnieniu szczegółów zamówienia drogą mailową.

III. DOSTAWA

1. Klient ma do wyboru trzy sposoby odbioru towaru:
 - ✓ za pośrednictwem Poczty Polskiej,
 - ✓ za pośrednictwem wybranej przez Klienta firmy spedycyjnej,
 - ✓ odbiór osobisty.
2. Koszt dostarczenia przesyłki pokrywa Klient. Szczegółowy cennik dostępny jest w punkcie V. Wysyłka.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje należy składać pisemnie na adres poczty elektronicznej: sklepmuzeum@muzeum.stalowawola.pl lub na adres siedziby Właściciela, tj. Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola.
2. Właściciel jest obowiązany – na swój koszt – wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
3. W reklamacji należy opisać wadę Towaru względnie jego niezgodność z umową.
4. Klient odsyłający reklamowany Towar do Właściciela jest zobowiązany do załączenia pisemnego oświadczenia zawierającego następujące dane: dane reklamującego – imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania oraz adres e-mail, datę nabycia Towaru, nazwę Towaru, cenę nabycia, dokładnie opisaną wadę i okoliczności jej powstania oraz żądania reklamującego. Składając reklamację, Klient zobowiązany jest również do załączenia dowodu sprzedaży – najlepiej oryginału lub kopii faktury VAT/paragonu fiskalnego.

V. WYSYŁKA

1. Wysyłka zamówionego Towaru zlecana jest za pośrednictwem Poczty Polskiej, koszt to 28,00 zł, niezależnie od wielkości zamówienia.
2. Klient ma również możliwość samodzielnego zorganizowania przesyłki za pośrednictwem wybranej przez siebie firmy kurierskiej. O tym fakcie Klient poinformuje Sprzedającego.
3. Koszt wysyłki pokrywa kupujący.
4. Wszystkie publikacje Sprzedającego dostępne w sprzedaży wysyłkowej można nabyć również w siedzibie Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli w godzinach pracy Muzeum.
5. Sprzedający nie odpowiada za opóźnienia w dostawie Towaru powstałe z winy firmy pocztowej.

VI. PRAWO ODSTĄPIENIA

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.) Klient będący konsumentem, który zakupił towar na odległość – za pośrednictwem sklepu internetowego – ma prawo do odstąpienia od umowy bez podawania przyczyn w terminie



- 14 dni [od dnia otrzymania towaru](#) (do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem).
2. Zwracany Towar nie może nosić śladów korzystania poza koniecznymi do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru.
 3. Oświadczenie o odstąpieniu należy złożyć w formie pisemnej pod adresem: sklepmuzeum@muzeum.stalowawola.pl lub na adres siedziby Właściciela, tj. Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola. [Wzór oświadczenia o odstąpieniu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu.](#)
 5. Odstępując od umowy, Klient jest zobowiązany załączyć dowód sprzedaży – najlepiej oryginał lub kopię faktury VAT/paragonu fiskalnego.
 6. Konsument ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy – na swój koszt – niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy (do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem).
 7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi dokonane przez niego płatności, [z uwzględnieniem iż za przesyłkę maksymalnie zostanie zwrócona równowartość najtańszej przesyłki w ofercie sklepu.](#)
 8. Jeżeli Klient wraz z oświadczeniem o odstąpieniu nie odesłał Towaru, Sprzedawca wstrzymuje się ze zwrotem dokonanych przez Klienta płatności do dnia otrzymania Towaru.
 9. Towar w miarę możliwości należy odesłać w oryginalnym nieuszkodzonym opakowaniu.
 10. Zwrot należności nastąpi w takiej formie, w jakiej dokonywany był zakup lub na wskazane przez Klienta konto bankowe.
 11. Przesyłki ze zwracanym Towarem nadane za pobraniem lub na koszt odbiorcy (Sprzedawcy) nie będą przyjmowane.
- UWAGA:** Należy sprawdzić zawartość przesyłki w obecności dostarczającej osoby! Zwroty i reklamacje powinny być adresowane na adres podany w danych kontaktowych Sklepu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I OCHRONA DANYCH

1. Muzeum zastrzega sobie prawo do zmiany cen towarów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów do oferty sklepu internetowego, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach sklepu lub wprowadzania w nich zmian.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Prawem właściwym dla umów sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na warunkach określonych w Regulaminie jest prawo polskie.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umów sprzedaży między Właścicielem a Klientem będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu.
5. Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu. W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt: sklepmuzeum@muzeum.stalowawola.pl.
6. Administratorem danych osobowych jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola, NIP: 865 209 25 29, REGON: 830414006.



Źródło i sposób zbierania danych

Dane osobowe są gromadzone:

- w związku z wykonywaniem przez Muzeum działalności statutowej – w zakresie określonym przepisami prawa,
- w związku z korzystaniem ze sklepu internetowego on-line – w trakcie składania zamówienia przez Klientów sklepu oraz podczas dokonywanych transakcji,
- poprzez automatyczne gromadzenie tzw. plików cookies w trakcie wizyty na stronach Muzeum.

W jakim celu i na jakiej podstawie przetwarzane są dane osobowe?

Dane osobowe są przetwarzane:

- na podstawie przepisów prawa określających zadania Muzeum realizowane w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit c i e RODO) – w związku z wykonywaniem przez Muzeum działalności statutowej,
- na podstawie niezbędności do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO), w celu:
 - świadczenia usługi drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego, w tym do dostarczenia zakupionego towaru, wystawienia dokumentów księgowych, obsługi ewentualnych zwrotów lub reklamacji, kontaktu w kwestiach dotyczących realizacji zamówienia,
 - obsługi zgłoszeń i kontaktu w sprawach związanych z realizacją zamówienia,
- na podstawie prawnie uzasadnionego celu administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO), w celu:
 - poznania preferencji Użytkowników, wykrywania botów i błędów, w celach statystycznych oraz marketingu bezpośredniego,
 - w oparciu o wyrażoną przez Użytkownika zgodę (art. 6 ust. 1 lit a RODO), w celu:
 - realizacji zamówienia w sklepie internetowym – w zakresie danych fakultatywnych,
 - przesyłania informacji marketingowych i handlowych o organizowanych przez Muzeum wydarzeniach, wystawach oraz nowościach wydawniczych.

Zgoda może zostać wycofana w każdej chwili.

Czy podanie danych jest dobrowolne?

Użytkownicy korzystający ze Sklepu proszeni są o podanie danych niezbędnych do zakupu Towarów. Podanie tych danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia umowy i realizacji zamówienia z Użytkownikiem. Podanie danych osobowych w celu otrzymywania newslettera oraz zbieranych w ramach plików cookies jest dobrowolne.

Czym są pliki cookies i w jakim celu są zbierane?

Pliki cookies to dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu, za pomocą którego Użytkownik przegląda zawartość strony internetowej. Dane te zawierają informacje automatycznie zbierane podczas wizyty użytkownika na stronie, obejmujące m.in. adres IP, dane na temat używanej przeglądarki, adres URL strony poprzednio odwiedzanej przez użytkownika (referer link), informacje o transmisji i raporty o ewentualnych błędach.



Pliki cookies są wykorzystywane w celu dostosowania zawartości strony internetowej do preferencji Użytkownika, tworzenia statystyk i analizy zachowań użytkowników, a także jako materiał pomocniczy służący do administrowania serwerem. W celu śledzenia aktywności i tworzenia statystyk wykorzystywane są narzędzia Google'a, takie jak Google Analytics. Dane z plików cookies mogą być również wykorzystywane przez serwisy społecznościowe takie jak Facebook, Twitter, Instagram i YouTube, poprzez obecność na stronach wtyczek umożliwiających dzielenie się treścią. Pliki cookies mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki użytkownik korzysta z Serwisu. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie. Szczegółowe informacje o zakresie i zasadach zbierania danych w związku z tą usługą można znaleźć pod linkiem: <https://www.google.com/intl/pl/policies/privacy/partners>.

Użytkownik może w czasie dokonać zmiany ustawień dotyczących dostępu i przechowywania cookies przy pomocy ustawień przeglądarki lub ustawień urządzenia końcowego, za pomocą którego przegląda zawartość strony internetowej.

Szczegółowe informacje na temat plików cookies dostępne są w zakładce „Polityka cookies” dostępnej pod tym adresem:

http://www.muzeum.stalowawola.pl/polityka_cookies/polityka_cookies.html

Jak długo będziemy przetwarzać dane osobowe?

Dane osobowe Klientów, którzy dokonali zakupu w sklepie internetowym będą przetwarzane przez okres świadczenia usług i realizacji zamówienia, a po jego upływie przez okres wymagany przepisami prawa (m.in. ustawa o rachunkowości) lub do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wniesienia usprawiedliwionego sprzeciwu wobec przetwarzania.

Dane osobowe Użytkowników gromadzone w plikach cookies oraz w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu złożenia uzasadnionego sprzeciwu lub wycofania zgody na takie przetwarzanie.

Odbiorcy danych

Dane osobowe Użytkowników są przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, dostawcom usług IT, usług hostingowych, usług marketingowych, przy czym powierzenie następuje wyłącznie w zakresie i celach określonych przez Administratora, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane mogą być również przygotowane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa.

Prawa osób, których dane dotyczą

Klientom, których dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, przysługuje prawo do:

- prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych – w każdej chwili, bez podania przyczyny,
- prawo dostępu do danych osobowych – prawo do uzyskania określonych informacji o przetwarzaniu danych osobowych, a także do uzyskania kopii danych,
- prawo żądania sprostowania danych osobowych – prawo do zażądania poprawienia lub uzupełnienia nieaktualnych danych,



- prawo żądania usunięcia danych osobowych – tzw. prawo do zapomnienia, w sytuacji gdy przetwarzanie nie jest już uzasadnione w świetle przepisów prawa,
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – prawo zażądania ograniczenia przetwarzania tylko do przechowywania lub innych operacji na danych, dopóki nie ustaną uzasadnione przyczyny,
- prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania – z uwagi na szczególną sytuację osoby, której dane dotyczą, lub jeżeli dane są przetwarzane w celach marketingowych,
- prawo do przenoszenia danych osobowych – prawo do uzyskania zapisu danych w ustrukturyzowanym formacie, zakresie, w jakim dane są przetwarzane w związku z zawartą umową lub wyrażoną zgodą Użytkownik ma również prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.