

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 1 września 2011

### WYSTAWA JUST A THING

9 – 13 września 2011

Międzynarodowe Targi Maison&Objet, Paryż

Kurator: Agnieszka Jacobson Cielecka

Organizatorzy: Instytut Adama Mickiewicza, Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, Instytut Polski w Paryżu

#### Zwykłe czy niezwykłe?

Polscy designerzy prezentują swoje nowe projekty na targach Maison&Objet w Paryżu

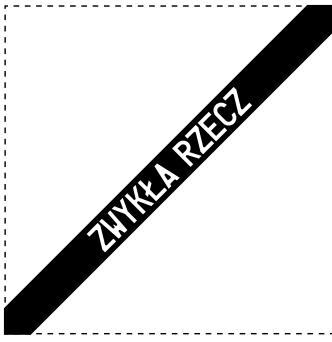
We wrześniu 2011, na międzynarodowych targach Maison&Objet w Paryżu zostanie zaprezentowanych 10 nowych prac 10 młodych polskich designerów. Na wystawie pod tytułem JUST A THING zostaną pokazane najnowsze projekty Aze design, Betonu, Pawła Grobelnego, Krystiana Kwiecińskiego, Lapolki, Malafora, Bartosza Muchy, Piotra Stolarskiego, Arka Wolskiego i Łukasza Wysoczyńskiego.

Kuratorem wystawy jest Agnieszka Jacobson Cielecka, znawczyni polskiego i światowego wzornictwa i sztuki użytkowej, autorka wielu wystaw designu. Organizatorzy wystawy – Instytut Adama Mickiewicza, Muzeum Regionalne w Stalowej Woli i Instytut Polski w Paryżu - z sukcesem wspierają i promują polski design i projektantów za granicą. Wystawa JUST A THING jest tego najlepszym przykładem. Warto zaznaczyć, że wystawa została włączona do programu kulturalnego polskiej Prezydencji w UE.

Tematem wystawy JUST A THING jest zwykły przedmiot, pozornie nudny i nieatrakcyjny. Jednak taki, jak się wydaje, błahy temat wyzwolił ogromne pokłady kreatywności, zainspirował projektantów do niezwykłych rozwiązań. Kurator wystawy postawił przed designerami zadanie zaprojektowania dowolnego przedmiotu, który zmieści się do pudełka ze sklejką o standardowych wymiarach 75x75x75 cm. Jedynym ograniczeniem projektowym była więc tylko wielkość pudełka.

*„Do udziału w projekcie zaprosiłam 10 projektantów. Otrzymali warunki, jakie obiekt miał spełniać i dofinansowanie z Instytutu Adama Mickiewicza na wykonanie prototypu. Dostali też temat i wymiary pudełka, w którym wykonany prototyp ma się zmieścić. Takie ograniczenie wynikało z przesłanek praktycznych - 10 przedmiotów zapakowanych w zunifikowane pudełka tworzy łatwą w transporcie i ekspozycji kolekcję. Z hasłem „zwykła rzecz”, każdy z projektantów musiał poradzić sobie sam” – wyjaśnia Agnieszka Jacobson Cielecka – „Cóż to znaczy „zwykła rzecz”? Każdy projektant dąży przecież do tego, aby stworzyć rzecz zaskakującą, niepowtarzalną, wymykającą się definicjom – „niezwykłą”. Czy zwykła rzecz może być niezwykła? Okazuje się, że tak, mimo iż w swoich pudełkach projektanci w większości zamknęli zwykłe przedmioty: siedziska (**Wolski, Malafor**), stoliki (**Wysoczyński i Grobelny**), lampy (**Kwieciński i Stolarski**), naczynia (**Lapolka**).*

*Jednak dmuchany fotel **Malafora** jest zaprzeczeniem wszystkich przyzwyczajzeń dotyczących mebla do siedzenia: niematerialny i niekonstrukcyjny, mimo to spełnia swoją funkcję. Stół **Wolskiego** jest prowokacją, zapożyczenie formy od ciała ludzkiego choć niedostawne, stawia nas w niezręcznej sytuacji. **Wysoczyński** oprócz prozaicznego przeznaczenia mebla odpowiada na inną potrzebę: magazynowania - nie tylko przedmiotów w szufladach, także przedmiotów ułomnych, uszkodzonych i niekompletnych, obarczonych wspomnieniami.*



*Lapolka, Aze design i Beton* odpowiadają na zadany temat emocjonalnie. U **Lapolki** dmuchane kieliszki, służące raczej do zabawy, niż picia stają się grą słów: literalnego znaczenia „dmuchania” i zwyczajowego „szkła”. **Aze design** proponując przeglądanie się w portretach z przeszłości przyznaje się do potrzeby wyobrażania siebie w innych rolach i innych czasach. **Beton** zwraca uwagę, zaskakuje, budzi uśmiech, drażni. Co jest „zwykłą rzeczą” w projekcie **Betonu**?”

Niektórzy autorzy prezentowanych na wystawie prac są dojrzałymi, znanymi w Europie twórcami, jak np. Malafor, Aze Design, Beton czy Paweł Grobelny, inni jak Krystian Kwieciński i Łukasz Wysoczyński są dopiero na początku drogi. Wszyscy to utalentowani projektanci, których prace zadziwiają wyobraźnią, pasją i humorem, prowokują, każą się zastanowić nad rolą designu w naszym życiu, udowadniają, że na proste pytania możemy uzyskać zaskakującą odpowiedź.

Projekty przedstawione na wystawie JUST A THING stanowią komentarz do niedawno wydanej przez Instytut Adama Mickiewicza w Warszawie publikacji pod tytułem „Out of the Ordinary. Polish Designers of the 20<sup>th</sup> Century” pod redakcją merytoryczną prof. Czesławy Frejlich na temat polskiego designu XX wieku. Książka i wystawa są więc zaproszeniem do refleksji i dyskusji o rzeczach „zwykłych i niezwykłych”, próbą poszukania definicji „zwyczajności” w designie i określenia czy przedmiot jest rzeczą czy czymś więcej...

#### **Wystawa JUST A THING**

**9 – 13 września 2011, Międzynarodowe Targi Maison&Objet Paris, Paris Nord Villepinte, [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)**

**Wystawa JUST A THING została zorganizowana przez Instytut Adama Mickiewicza w Warszawie ([www.iam.pl](http://www.iam.pl) i [www.culture.pl](http://www.culture.pl)), Muzeum Regionalne w Stalowej Woli ([www.muzeum.stalowawola.pl](http://www.muzeum.stalowawola.pl)) oraz Instytut Polski w Paryżu ([www.institutpolonais.fr](http://www.institutpolonais.fr)) w ramach Zagranicznego Programu Kulturalnego Polskiej Prezydencji 2011.**

**Zagraniczny Program Kulturalny Polskiej Prezydencji 2011, pod hasłem I, CULTURE, to największy program promocji polskiej kultury zagranicą. Dlatego od lipca do grudnia 2011 nie tylko w Unii Europejskiej, ale także poza jej granicami – w sumie w 10 stolicach na całym świecie - prezentowanych będzie blisko 400 wydarzeń. Pozwolą one poznać Polskę jako kraj nowoczesny i unikatowy, o bogatej i kreatywnej kulturze współczesnej – kreatywne zagłębie Europy.**

#### **KURATOR WYSTAWY**

**AGNIESZKA JACOBSON-CIELECKA** – kuratorka wielu wystaw i dziennikarka, znawczyni i popularyzatorka współczesnego designu w Polsce i na świecie. Od 2008 dyrektor artystyczny i kurator wystaw na festiwalu designu Łódź Design ([www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com)). Współpracuje z wieloma instytucjami kultury w Polsce i za granicą, organizując wystawy polskiego i międzynarodowego designu, w tym między innymi: „UNPOLISHED – YOUNG DESIGN FROM POLAND” wraz z Pawłem Grobelnym (2009), „NATURALNE ZASOBY POLSKIEGO DESIGNU” (2009), „POLSKA FOLK” (2010), „MATERIA PRIMA” (2010), „DZIECINADA” (2010). Zajmuje się też popularyzacją designu i projektantów. W latach 2000–2007 redaktor naczelna polskiej edycji Elle Decoration. Absolwentka wydziału malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

*Dodatkowe informacje;*

*Joanna Łozińska, e-mail: [Joanna.lozinska@prinfo.pl](mailto:Joanna.lozinska@prinfo.pl); Tel: +48 660 41 41 02*