

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 17.08.2009

^{UN}POLISHED — YOUNG DESIGN FROM POLAND

WYSTAWA W BRUKSELI

SUKCES MŁODYCH POLSKICH PROJEKTANTÓW
NA MIĘDZYNARODOWYM FESTIWALU DESIGNU

W dniu 10 września 2009 r. w prestiżowym, dobrze znanym koneserom sztuki Domu Aukcyjnym Pierre Bergé & associés w Brukseli zostanie otwarta wystawa „^{UN}POLISHED - young design from Poland”. Będzie to największa od lat, kompleksowa prezentacja polskiego współczesnego designu za granicą. Młodzi, polscy projektanci pokażą swoje najciekawsze, nowe prace na liczącym się w Europie forum jakim jest DESIGN SEPTEMBER w Brukseli i tym samym dołączą do międzynarodowego grona uznanych twórców.

Wystawa zorganizowana staraniem Instytutu Polskiego w Brukseli i Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli odbywa się w ramach festiwalu DESIGN SEPTEMBER – jednego z najważniejszych europejskich przeglądów designu, grafiki użytkowej, architektury, wzornictwa przemysłowego i sztuki użytkowej. Organizowany po raz czwarty w stolicy Belgii festiwal DESIGN SEPTEMBER prezentuje prace wybitnych współczesnych projektantów i ciekawe zjawiska artystyczne. Zaproszenie polskich twórców do udziału w festiwalu, obok takich artystów jak Tom Dixon, Karim Rashid, Li Edelkoort, czy Jurgen Bey dowodzi, że współczesne polskie wzornictwo jest atrakcyjne dla europejskiego odbiorcy.

Wystawa „^{UN}POLISHED - young design from Poland” prezentuje dokonania 16 polskich projektantów i grup projektowych. Większość z nich należy do pokolenia trzydziestolatków. *„Wybierając prace i projektantów szukaliśmy najbardziej charakterystycznych elementów polskiego wzornictwa, cech wyróżniających nas na tle innych projektantów. Przygotowując takie wystawy zawsze stajemy przed pytaniem co właściwie chcemy udowodnić? Czy to że Polacy projektują jak wszyscy? Czy że projektują inaczej niż wszyscy?”*, zwraca uwagę kurator wystawy Agnieszka Jacobson-Cielecka. *„Naszym zdaniem zaprezentowane prace potwierdzają obie te teorie. Oczywiście, że Polacy projektują jak wszyscy. Świat jest dziś otwarty także dla nas, podróżujemy, oglądamy, wymieniamy doświadczenia. Polski designer może dziś podjąć pracę w dowolnym miejscu w Europie, jest do tego przygotowany i ma do tego prawo. Nie różnimy się między sobą na poziomie nacji, lecz na poziomie jednostek. A jednak można też powiedzieć, że polski design jest inny”*.

Na pewno szczególny jest proces tworzenia i dobór materiałów. W Polsce mamy ograniczony dostęp do nowoczesnych materiałów i technologii. Projektanci sięgają więc po materiały dostępne, niedrogie i naturalne: drewno, płyty osb i mdf, filc, czy materiały z odzysku. Najczęściej też wykonują swoje obiekty sami lub przy pomocy lokalnych rzemieślników, w bardzo ograniczonych ilościach. Większość prezentowanych na wystawie prac to prototypy, unikaty lub limitowane serie.

UNPOLISHED



Inspiracją dla niektórych eksponatów jest polska tradycja, kultura materialna czy rzemiosło. Surowe drewno użyte przez Gogo czy Malafora, nawiązanie do nicianych koronek u Aze Design i Agnieszki Czop, przetworzona tradycja wiechy w projekcie Agnieszki Lasoty - wszystkie korzystają z powszechnie dostępnych materiałów i tradycyjnych metod wytwarzania. Nowością jest natomiast skala przedmiotu i jego funkcja. Wiele prac cechuje żart, ironia, balansowanie na granicy designu i sztuki, przewrotne poczucie humoru czy dystans do klasycznych definicji designu. Takie są prace Moomoo, Dbwt, Agnieszki Bar, czy Betonu. Jeszcze inny wątek to fascynacja materiałem i technologią wytwarzania, szczególnie zauważalna w pracach Oskara Zięty, Magdaleny Trzcionki czy Kariny Marusińskiej.

Pokolenie 30 latków to najbardziej interesująca grupa polskich projektantów. Wykształceni już po przemianach politycznych w większości nie tylko projektują, ale także zajmują się produkcją i promocją własnej twórczości. Wybranych przez kuratorów wystawy twórców łączy przede wszystkim emocje, którymi nacechowane są ich prace.

Na wystawie zobaczymy prace: **Aze Design, Agnieszki Bar, Betonu, Dbwt, Gogo, Bogdana Kosaka, Kosmos Project, Agnieszki Lasoty, Malafor, Kariny Marusińskiej, Moomoo Architects, Bartosza Muchy, Puff -Buff Design, Joanny Rusin i Agnieszki Czop, Magdaleny Trzcionki, Oskara Zięty.**

Wystawa odbywa się w Domu Aukcyjnym Pierre Bergé & associés, Bruksela, Belgia w dniach 11 września – 2 października 2009 w ramach festiwalu Design September www.designseptember.be

Kuratorzy: Agnieszka Jacobson-Cielecka i Paweł Grobelny

AGNIESZKA JACOBSON-CIELECKA – kuratorka wielu wystaw i dziennikarka, znawczyni i popularyzatorka współczesnego designu. Dyrektor artystyczny festiwalu Łódź Design 2008 i 2009 (www.lodzdesign.com). Współpracuje z wieloma instytucjami kultury w Polsce i za granicą, organizując wystawy polskiego i międzynarodowego designu. Zajmuje się też popularyzacją designu i projektantów. W latach 2000–2007 redaktor naczelny polskiej edycji Elle Decoration. Absolwentka wydziału malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

PAWEŁ GROBELNY – designer, absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu. Laureat wielu konkursów projektowych między innymi „LVMH Louis Vuitton Moët Hennessy for Young Creators 2005/2006”, „Parckdesign 2008”, „PRODECO 2006 – Młody Projektant”, „PRODECO 2008”, „Grand Prix Henkel Art. Award” oraz wyróżnienia honorowego w ramach konkursu „The new subjectivity in design” zorganizowanego przez Galerię Narodową Zachęta w Warszawie i British Council. Zajmuje się projektowaniem mebli, wnętrz, przestrzeni publicznych, a także organizacją wystaw designu.

Dodatkowe informacje: Agnieszka Jacobson-Cielecka, e-mail: agnieszka@jacobson.pl
Tel: +48 694 455 357,
www.culturepolonaise.eu www.poolscultuur.eu

