

# Regulamin

## Akcja Zbieramy przepisy. Pyszna leśna kuchnia z Puszczy Sandomierskiej

Regulamin niniejszy określa cele, zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Zbieramy przepisy. Pyszna leśna kuchnia z Puszczy Sandomierskiej zwanej dalej Akcją, skierowaną do obecnych i potencjalnych odbiorców Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli (mieszkańców płn. części województwa podkarpackiego, szczególnie pow. stalowowolskiego, tarnobrzeskiego, niżańskiego, kolbuszowskiego, mieleckiego).

### 1. ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji Zbieramy przepisy. Pyszna leśna kuchnia z Puszczy Sandomierskiej jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola, NIP 865-209-25-29, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 3, prowadzone przez Miasto Stalowa Wola, reprezentowane przez: Lucynę Mizerę – Dyrektora Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, zwane dalej Organizatorem. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.

### 2. CEL AKCJI

Celem Akcji jest rozpowszechnianie wiedzy o regionie i regionalnych potrawach lokalnych. Niniejsza Akcja nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

### 3. SPOSÓB I TRYB INFORMOWANIA O PRZEPROWADZENIU AKCJI

Akcja Zbieramy przepisy. Pyszna leśna kuchnia z Puszczy Sandomierskiej jest prowadzona przez <https://www.facebook.com/muzeumregionalne.stalowawola/>. Informacje o akcji zostaną umieszczone w serwisie społecznościowym Facebook Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli oraz na stronie internetowej Muzeum

### 4. UCZESTNICY AKCJI

W akcji mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, płn. części województwa podkarpackiego, szczególnie pow. stalowowolskiego, tarnobrzeskiego, niżańskiego, kolbuszowskiego, mieleckiego

### 5. CZAS TRWANIA AKCJI

Akcja Zbieramy przepisy. Pyszna leśna kuchnia z Puszczy Sandomierskiej trwa od 8.06.2020 r. do odwołania.

### 6. PRZEBIEG AKCJI ZBIERAMY PRZEPISY. PYSZNA LEŚNA KUCHNIA Z PUSZCZY SANDOMIERSKIEJ, NAGRODY I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Zadanie uczestnika Akcja Zbieramy przepisy. Pyszna leśna kuchnia z Puszczy Sandomierskiej polega na przygotowaniu i przesłaniu przepisu potrawy/leku (składniki i sposób przygotowania) oraz fotografii/filmiku potrawy/leku, które zostaną przygotowane w oparciu o naturalne surowce leśne. Ponadto opis może zawierać inne informacje czy ciekawostki, np. informację od kiedy potrawa/lek jest wykonywana/y w domu uczestnika, na jakie okazje i potrzeby był/jest przygotowany, z jakiej miejscowości pochodzi i w jakiej jest praktykowany itp.

Uczestnik przygotowuje przepis pisany odręcznie lub na komputerze. Fotografia/filmik powinny posiadać opis tego, co przedstawiają, i w którym roku zostały wykonane.

Dane techniczne zdjęcia: rozdzielczość min. 300 dpi. Nadesłany przepis i zdjęcie powinny być podpisane. Prosimy o podanie: imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania oraz emaila i telefonu kontaktowego.

Przepisy i zdjęcia/filmiki należy przesyłać na emaila: [eskromak@muzeum.stalowawola.pl](mailto:eskromak@muzeum.stalowawola.pl) lub pocztą tradycyjną na adres: **Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola, z dopiskiem *Leśny przepisnik***.

2. Nagrody:

Wszystkie przepisy zostaną zaprezentowane na wystawie *Człowiek i Puszcza*, planowanej na 2022 r. Wybrane przepisy i zdjęcia / filmiki (kadry wraz z podpisem) znajdą się w *Leśnym przepisniku* (format pdf, który zostanie udostępniony na stronie internetowej Muzeum). Ich autorzy otrzymają wejściówkę na wystawę poświęconę Puszczy Sandomierskiej.

3. Komisja złożona z pracowników Organizatora wybierze najciekawsze zgłoszenia przepisów oraz zdjęć i/filmików w celu ich nagrodzenia.

4. Sposób odbioru wejściówek przyznanych w Akcji *Zbieramy przepisy. Pyszna leśna kuchnia z Puszczy Sandomierskiej* zostanie uzgodniony indywidualnie ze Zwycięzcami. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami telefonicznie na numer telefonu wskazany w zgłoszeniu.

## 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Każdy uczestnik Akcji odpowiada za ewentualne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu oraz serwisu społecznościowego Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.

2. Facebook jest zwolniony w pełni z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Akcji.

3. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika Akcji w przypadku:

a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym dla osoby poniżej 13 roku życia,

b) udziału w Akcji przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku,

c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,

d) udziału w Akcji osoby poniżej 13 roku życia,

e) używania w komentarzu do posta promocyjnego słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,

f) postępowania się przez uczestnika Akcji nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,

4. Wykluczenie z Akcji jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. Informację o wykluczeniu z Akcji Organizator prześle uczestnikowi drogą, którą nastąpiło zgłoszenie do Akcji.

## 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, identyfikatora profilu Facebook ID, numeru telefonu, zebranych w trakcie prowadzenia Akcji jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli.

2. Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem e-mail: [iod@zuzmak.com](mailto:iod@zuzmak.com)

3. Dane będą przetwarzane do daty zakończenia Akcji, a w przypadku autora zwycięskiej odpowiedzi do czasu ustania licencji, o której mowa w pkt. 10., oraz do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń mogących powstać w związku z uczestnictwem w Akcji.

4. Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody w celu:

a) przeprowadzenia Akcji zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie,

b) w celu publikacji danych osobowych Zwycięzców na profilu Facebook Muzeum Regionalnego

w Stalowej Woli,

c) w celu prowadzenia przez Muzeum marketingu własnych produktów i usług poprzez wybrany przez Uczestnika Akcji kanał komunikacji elektronicznej.

5. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub sprzeciwu uzasadnionego Pani/Pana szczególną sytuacją.

6. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. celu uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Akcji lub wydanie nagrody.

7. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszej Akcji.

8. W celu realizacji przysługujących Pani/Panu uprawnień należy kontaktować się z nami korespondencyjnie na adres: Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, ul. Sandomierska 1 lub elektronicznie na adres: [biuro@muzeum.stalowawola.pl](mailto:biuro@muzeum.stalowawola.pl).

9. Niezależnie od powyższego przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przez nas przekazane podmiotom współpracującym z nami przy wykonywaniu czynności związanych z naszą działalnością statutową.

## **9. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Akcji należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Akcji nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zakończenia Akcji.

2. Reklamacje mogą być składane przez Uczestnika osobiście w siedzibie Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli.

3. Jakikolwiek pytania, komentarze lub reklamacje związane z Promocją muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

4. Korespondencja powinna zawierać co najmniej: a) imię, nazwisko, b) adres do korespondencji składającego reklamację oraz c) opis reklamacji.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Muzeum w terminie do 30 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji zostanie poinformowany pisemnie.

## **10. PRAWA AUTORSKIE**

1. Z chwilą wydania Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na całym świecie na następujących polach eksploatacji: rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu), publiczne udostępnianie w Internecie w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym w przypadku wytworzenia egzemplarzy Zgłoszenia.

2. Udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy; trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Zgłoszenia w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu), publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub

w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym, w przypadku wytworzenia egzemplarzy Zgłoszenia udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy, trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Zgłoszenia w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.

3. Licencja obejmuje wykorzystanie Zgłoszenia do celów marketingowych.

4. Licencja uprawnia Organizatora do udzielenia sublicencji.

5. Poza Nagrodą Zwycięzcy nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za udzielenie powyższej licencji.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do Akcji, oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Akcji. Informacje o Akcji, zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego.