

Regulamin do akcji „Muzealna przygoda”

Regulamin niniejszy określa cele, zasady i warunki uczestnictwa w akcji „Muzealna przygoda” zwanej dalej projektem, skierowanym do obecnych i potencjalnych odbiorców Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

1. ORGANIZATOR Organizatorem projektu jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola, NIP 865-209-25-29, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 3, prowadzone przez Miasto Stalowa Wola, reprezentowane przez: Lucynę Mizere – Dyrektora Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, zwane dalej Organizatorem. Projekt nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

2. CEL PROJEKTU Celem projektu jest poszerzenie zrozumienia instytucji Muzeum w świadomości młodszych odbiorców oraz rodzin. Projekt stanowi wsparcie dla działań edukacyjnych i rozwoju Muzeum w tym kierunku.

Niniejszy projekt nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

3. SPOSÓB I TRYB INFORMOWANIA O PRZEPROWADZENIU PROJEKTU

Projekt jest prowadzony przez <https://www.facebook.com/muzeumregionalne.stalowawola/>. Informacje o projekcie zostaną umieszczone w serwisie społecznościowym Facebook Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli oraz na stronie internetowej Muzeum.

4. UCZESTNICZY PROJEKTU W projekcie mogą brać udział dzieci i rodziny.

5. CZAS TRWANIA PROJEKTU Prace będzie można nadsyłać od 6.12.2020 r. do 31.12.2021 r. włącznie. Nadesłane kopie prac zostaną przygotowane do udostępnienia w Internecie.

6. PRZEBIEG PROJEKTU I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Zadaniem uczestnika projektu polega na wykonaniu pracy artystycznej inspirowanej wizytą w Muzeum. Niniejsza praca artystyczna wg rozumienia jest pracą plastyczną wykonaną w dowolnej technice lub opowiadaniem. Fotografie lub skan wykonanej pracy prosimy przysyłać na adres: promocja@muzeum.stalowawola.pl. W emailu prosimy o podanie: imienia i nazwiska, autora pracy, adresu oraz emaila lub telefonu kontaktowego w celu przygotowania materiałów do wirtualnej wystawy prac.

2. Nagrody: Prace zostaną zaprezentowane na Social Mediach Organizatora. Z prac plastycznych powstanie wirtualna galeria, natomiast opowiadania zostaną nagrane jako podcast i udostępnione na SM. Uczestnicy za wzięcie udziału w akcji otrzymają upominek w terminie 30 dni po otwarciu Muzeum dla zwiedzających.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Każdy uczestnik projektu odpowiada za ewentualne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu oraz serwisu społecznościowego Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
2. Facebook jest zwolniony w pełni z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Projektu.
3. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika Projektu w przypadku: a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym dla osoby poniżej 13 roku życia, b) udziału w projekcie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku, c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku, d) używania w komentarzu do posta promocyjnego słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora, e) posługiwania się przez uczestnika projektu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,
4. Wykluczenie z projektu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. Informację o wykluczeniu z projektu Organizator prześle uczestnikowi drogą, którą nastąpiło zgłoszenie do projektu.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, identyfikatora profilu Facebook ID, numeru telefonu, zebranych w trakcie prowadzenia projektu jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli.
2. Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@zuzmak.com
3. Dane będą przetwarzane do daty zakończenia projektu, o której mowa w pkt. 10., oraz do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń mogących powstać w związku z uczestnictwem w projekcie.
4. Dane osobowe uczestników projektu będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody w celu: a) przeprowadzenia projektu zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie, b) w celu publikacji danych osobowych Uczestników na profilu Facebook Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, c) w celu prowadzenia przez Muzeum marketingu własnych produktów i usług poprzez wybrany przez Uczestnika projektu kanał komunikacji elektronicznej.
5. Przysługuje uczestnikowi prawo do żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania uczestnika danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub sprzeciwu uzasadnionego uczestnika szczególną sytuacją.
6. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie

danych osobowych w ww. celu uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w projekcie lub wydanie nagrody.

7. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszej projekcie.

8. W celu realizacji przysługujących uczestnikowi uprawnień należy kontaktować się z nami korespondencyjnie na adres: Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, ul. Sandomierska 1 lub elektronicznie na adres: biuro@muzeum.stalowawola.pl.

9. Niezależnie od powyższego przysługuje uczestnikowi prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane osobowe uczestnika mogą zostać przez nas przekazane podmiotom współpracującym z nami przy wykonywaniu czynności związanych z naszą działalnością statutową.

9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące projektu należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenie Uczestnika projektu, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zakończenia projektu.

2. Reklamacje mogą być składane przez Uczestnika osobiście w siedzibie Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli.

3. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub reklamacje związane z Promocją muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

4. Korespondencja powinna zawierać co najmniej: a) imię, nazwisko, b) adres do korespondencji składającego reklamację oraz c) opis reklamacji.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Muzeum w terminie do 30 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik akcji zostanie poinformowany pisemnie.

10. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą wydania uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na całym świecie na następujących polach eksploatacji: rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu), publiczne udostępnianie w Internecie w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym w przypadku wytworzenia egzemplarzy Zgłoszenia.

2. Udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy; trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Zgłoszenia w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną

techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu), publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym, w przypadku wytworzenia egzemplarzy Zgłoszenia udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy, trwale lub czasowe zwielokrotnianie Zgłoszenia w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.

3. Licencja obejmuje wykorzystanie Zgłoszenia do celów marketingowych.
4. Licencja uprawnia Organizatora do udzielenia sublicencji.
5. Poza wystawą nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za udzielenie powyższej licencji.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do projektu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady akcji. Informacje o akcji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego.