



Znak sprawy: MR-AG-K-312-1/20

REGULAMIN KONKURSU NA SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MUZEUM REGIONALNEGO W STALOWEJ WOLI

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli z siedzibą przy ul. Sandomierskiej 1, 37-450 Stalowa Wola, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Stalowa Wola pod numerem 3, NIP: 865-209-25-29, REGON: 830414006, reprezentowane przez:

Lucynę Mizere – Dyrektora, zwane dalej „Organizatorem”.

2. Regulamin Konkursu na opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Organizatora, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
3. Regulamin Konkursu, jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli w zakładce Biuletyn Informacji Publicznej www.bip.muzeum.stalowawola.pl/

§ 2

CELE KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, któremu Organizator zleci opracowanie nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Organizatora. Wymagania stawiane Pracom Konkursowym są określone w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3

FORMUŁA I UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy i ogólnopolski.
2. Konkurs jest adresowany do: osób prawnych, w tym spółek, i do pełnoletnich osób fizycznych, będących profesjonalistami w zakresie projektowania graficznego, a także do studentów kierunków związanych z projektowaniem graficznym, działających zarówno indywidualnie, jak i zespołach projektowych, zwanych dalej „Projektantami”.
3. Konkurs składa się z następujących etapów:

I etap:

- **Przedstawienie przez Projektantów portfolio**, zawierające minimum trzy projekty wdrożonych Systemów Identyfikacji Wizualnej zrealizowanych przez Projektantów w ciągu ostatnich 5 lat (słownie: pięciu), licząc od daty składania dokumentu/portfolio wraz z referencjami potwierdzającymi należyte wykonanie usług.

Udział w pierwszym etapie konkursu (nadsyłanie portfolio) jest bezpłatny.

II etap:

- **zlecenie odpłatne**, trzem wybranym spośród zgłoszonych portfolio Projektantom (zwanych dalej: „Finalistami”) wykonania 2 wstępnych koncepcji wizualnych dla Organizatora: logo wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku (zwanej dalej: „Praca”),

- **wybór Zwycięzcy**



- **zawarcie umowy ze Zwycięzcą**, zlecenie przygotowania przez niego pełnej identyfikacji wizualnej (zgodnie z zakresem określonym w Załączniku nr 1).

4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
5. Wybór zwycięskiej Pracy oraz opracowanie pełnego zakresu identyfikacji (zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu), skutkować będzie zawarciem ze Zwycięzcą umowy, przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowe, uprawniać będzie do otrzymania wynagrodzenia, zgodnie z zapisami § 6.

§ 4

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie pdf. (max 15MB), na adres: oferty@muzeum.stalowawola.pl - zawierających minimum 3 projekty wdrożonych Systemów Identyfikacji Wizualnej.
2. Plik załącznika z portfolio powinien być i zatytułowany nazwą autora/autorów, w treści wiadomości należy zawrzeć dane kontaktowe autora/autorów: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW, w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: **Portfolio – Konkurs na System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli.**
3. Spośród nadesłanych portfolio, Jury wybierze 3 finalistów konkursu, którzy zostaną zaproszeni do płatnego wykonania minimum 2 koncepcji identyfikacji w zakresie:
 - wykonania propozycji znaku identyfikacyjnego (logotypu) Muzeum wraz z 2 Oddziałami, w wersji kolorowej oraz monochromatycznej. Logotyp powinien składać się ze znaku graficznego i nazwy Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli.
 - wykonania propozycji użycia w/w znaków w kontekście papieru firmowego, wizytówki, reklamy prasowej oraz dowolnie wybranego gadżetu promocyjnego.
4. Załącznik z Pracą powinien być zatytułowany nazwą Uczestnika, w treści wiadomości e-mail należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/nazwę, telefon kontaktowy, adres, strona www); w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: Konkurs na System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli. Załącznik nie może mieć więcej niż 15MB.
5. Prace powinny być przesłane w formie prezentacji PDF oraz w plikach programów InDesign lub Illustrator.
6. Spośród przedstawionych projektów Jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.
7. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy, do opracowania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku 1.

§ 5

TERMINY

1. Nadsyłanie portfolio – **do 15.10.2020, do godziny 23:59.**
2. Rozstrzygnięcie I etapu konkursu – **do 20.10.2020.** (wybranie przez Jury 3 projektantów/firm projektowych oraz zaproszenie ich do udziału w II etapie Konkursu).
3. Przygotowanie wstępnych koncepcji identyfikacji wizualnej przez wybranych 3 projektantów/ studia projektowe – **do 25.11.2020.**
4. Wyłonienie zwycięzcy – **do 30.11.2020.**



5. Przygotowanie pełnej identyfikacji wizualnej zgodnej z załącznikiem nr 1 przez zwycięzcę: **do 30 dni po podpisaniu umowy.**
6. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza wymienione w punkcie 1-4 terminy, o czym poinformuje Uczestników Konkursu każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej.

§ 6

NAGRODY

1. Organizator ustala zryczałtowane wynagrodzenie dla każdego uczestnika zaklasyfikowanego do II etapu konkursu (z wyłączeniem Zwycięzcy Konkursu), za przygotowanie dwóch wstępnych koncepcji w wysokości: 2.500,00 zł brutto.
2. Organizator ustala wynagrodzenie dla Zwycięzcy Konkursu, za projekt logo wraz z Księgą Identyfikacji Wizualnej, Księgą Norm oraz przekazaniem praw autorskich, w wysokości 28.000,00 zł brutto.
3. Wynagrodzenie, wypłacone będzie po podpisaniu stosownej umowy:
 - Finalista – Załącznik nr 3,
 - Zwycięzca – Załącznik nr 4.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie do 30 dni od daty dostarczenia Muzeum prawidłowo wystawionego rachunku/faktury VAT przez Zwycięzcę, na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę. Podstawą wystawienia rachunku/faktury jest protokolarne stwierdzenie należytego wykonania Utworu przez Muzeum.
5. Istotnym warunkiem umowy będzie przekazanie pełnych praw autorskich do projektu wraz z prawami zależnymi oraz opracowanie Manualu/Księgi Identyfikacji wraz z kartami przykładów zastosowania projektu.

§ 7

SKŁAD JURY KONKURSOWEGO

1. Wszystkie Prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury, powołanego przez Organizatora.
2. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę kryteria oceny określone w Załączniku nr 2 do Regulaminu, zgodnie z założeniami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Ocena prac jest jednoetapowa.
4. Zwycięzca zostanie poinformowany o decyzji Jury przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
5. Jury ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
6. Decyzje podjęte przez Jury i zatwierdzone przez Organizatora są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
7. Organizator informuje o wynikach Konkursu na stronie internetowej www.bip.muzeum.stalowawola.pl oraz w komunikatach prasowych, posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik, biorący udział w Konkursie, wyraża zgodę.
8. Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane Jury Konkursowe w składzie:
 - 1) Lucyna Mizera - Dyrektor Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
 - 2) Anna Szporek - Pracownik Działu Promocji Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
 - 3) Wioleta Nawrocka - Pracownik Działu Promocji Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli



- 4) Marzena Kościółek - Tofil - Specjalista ds. promocji Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
- 5) Marcin Młynarski - Specjalista ds. zamówień publicznych i promocji Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
- 6) Anna Król - Historyk sztuk, kurator wystaw
- 7) Małgorzata Gurowska - Prof. ASP
- 8) Ewa Solarz - Historyk sztuki, kurator wystaw

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy.
2. Warunkiem wypłaty wynagrodzenia z tytułu przeniesienia praw autorskich dla Zwycięzcy i Finalistów Konkursu jest zawarcie z Organizatorem umowy oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Prac powstałych wskutek realizacji ww. umowy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru Pracy, bez jakichkolwiek ograniczeń, na polach eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów opracowanych w ramach Umowy.
3. Przeniesienie prac autorskich obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do Pracy, na zasadach określonych w umowie zawartej ze Zwycięzcą Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2018, poz. 1000 ze zm.) Organizator informuje, że Administratorem Danych Osobowych, udostępnionych w ramach konkursu jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonym przez Miasto Stalowa Wola pod numerem 3, NIP: 865-209-25-29, REGON: 830414006 (zwane dalej jako „Administrator”).
2. Uczestnicy Konkursu, przystępując do niego, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności, nr telefonu, adres e-mail, NIP, REGON, nr konta bankowego) przez Organizatora Konkursu dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu, jak i dla celów marketingowych, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w związku z udziałem w Konkursie.
4. Administrator oświadcza, że powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (zwanego dalej „Inspektorem”), o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe Inspektora: Mariusz Marć –



Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów Zuzmak i Partnerzy sp. p., Ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów, adres e-mail: iod@zuzmak.com.

5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu.
6. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jury zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
4. Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu, na stronie <http://www.muzeum.stalowawola.pl> oraz www.bip.muzeum.stalowawola.pl/ (Biuletyn Informacji Publicznej).
5. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
6. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.



7. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
8. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
9. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
10. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
11. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do wcześniejszego zakończenia lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
12. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
13. Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje postanowienia Regulaminu i jego Załączników.
14. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 2.10.2020.
15. Kontakt w sprawie Konkursu:
Muzeum Regionalne w Stalowej Woli
Imię i nazwisko: Paweł Szegda
Adres e-mail: oferty@muzeum.stalowawola.pl
Nr tel.: +48 15 84 48 556

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Zakres identyfikacji wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
- Załącznik nr 2 - Kryteria oceny w I i II etapie konkursu
- Załącznik nr 3 - Projekt umowy z Finalistą
- Załącznik nr 4 - Projekt umowy ze Zwycięzcą

Zatwierdził:

Dyrektor Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
Lucyna Mizera
(podpis na oryginale)