

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 maja 2012

WYSTAWA JUST A THING

23 – 30 maja 2012

Saint-Petersburg Design Week

Kurator: Agnieszka Jacobson Cielecka

Organizatorzy: Instytut Adama Mickiewicza i Muzeum Regionalne w Stalowej Woli

Projektanci: Aze design, Beton, Paweł Grobelny, Krystian Kwieciński, Lapolka, Malafor, Bartosz Mucha, Piotr Stolarski, Arek Wolski i Łukasz Wysoczyński.

W poszukiwaniu niezwykłości w zwykłych przedmiotach

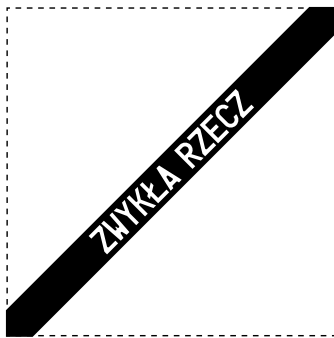
Projekt obejmuje 10 specjalnie zaprojektowanych na potrzeby wystawy prac autorstwa 10 młodych polskich designerów: Aze design, Betonu, Pawła Grobelnego, Krystiana Kwiecińskiego, Lapolki, Malafora, Bartosza Muchy, Piotra Stolarskiego, Arka Wolskiego i Łukasza Wysoczyńskiego. Wystawa, po raz pierwszy pokazana na DMY 2011 w Berlinie, a następnie w Paryżu i Wiedniu w tym roku jedzie na wschód – do Petersburga i Lwowa. Wschodnia trasa wystawy rozpocznie się w maju 2012 podczas festiwalu Saint-Petersburg Design Week w dniach 23 - 30 maja 2012.

Tematem wystawy JUST A THING jest zwykły przedmiot, pozornie nudny i nieatrakcyjny. Jednak taki, jak się wydaje, błahy temat wyzwolił ogromne pokłady kreatywności, zainspirował projektantów do niezwykłych rozwiązań. Kurator wystawy postawił przed designerami zadanie zaprojektowania dowolnego przedmiotu, który zmieści się do pudełka ze sklejkki o standardowych wymiarach 75x75x75 cm. Jedynym ograniczeniem projektowym była więc tylko wielkość pudełka.

*„Do udziału w projekcie zaprosiłam 10 projektantów. Otrzymali warunki, jakie obiekt miał spełniać i dofinansowanie z Instytutu Adama Mickiewicza na wykonanie prototypu. Dostali też temat i wymiary pudełka, w którym wykonany prototyp ma się zmieścić. Takie ograniczenie wynikało z przesłanek praktycznych - 10 przedmiotów zapakowanych w zunifikowane pudełka tworzy łatwą w transporcie i ekspozycji kolekcję. Z hasłem „zwykła rzecz”, każdy z projektantów musiał poradzić sobie sam” – wyjaśnia Agnieszka Jacobson Cielecka – „Cóż to znaczy „zwykła rzecz”? Każdy projektant dąży przecież do tego, aby stworzyć rzecz zaskakującą, niepowtarzalną, wymykającą się definicjom – „niezwykłą”. Czy zwykła rzecz może być niezwykła? Okazuje się, że tak, mimo iż w swoich pudełkach projektanci w większości zamknęli zwykłe przedmioty: siedziska (**Wolski, Malafor**), stoliki (**Wysoczyński i Grobelny**), lampy (**Kwieciński i Stolarski**), naczynia (**Lapolka**).*

*Jednak dmuchany fotel **Malafora** jest zaprzeczeniem wszystkich przyzwyczajzeń dotyczących mebla do siedzenia: niematerialny i niekonstrukcyjny, mimo to spełnia swoją funkcję. Stołek **Wolskiego** jest prowokacją, zapożyczenie formy od ciała ludzkiego choć niedostawne, stawia nas w niezręcznej sytuacji. **Wysoczyński** oprócz prozaicznego przeznaczenia mebla odpowiada na inną potrzebę: magazynowania - nie tylko przedmiotów w szufladach, także przedmiotów ułomnych, uszkodzonych i niekompletnych, obarczonych wspomnieniami.*

***Lapolka, Aze design i Beton** odpowiadają na zadany temat emocjonalnie. U **Lapolki** dmuchane kieliszki, służące raczej do zabawy, niż picia stają się grą słów: literalnego znaczenia „dmuchania” i zwyczajowego „szkła”. **Aze design** proponując przeglądanie się w portretach z przeszłości przyznaje się do potrzeby wyobrażania siebie w innych rolach i innych czasach. **Beton** zwraca uwagę, zaskakuje, budzi uśmiech, drażni. Co jest „zwykłą rzeczą” w projekcie **Betonu**?”*



Niektórzy autorzy prezentowanych na wystawie prac są dojrzałymi, znanymi w Europie twórcami, jak np. Malafor, Aze Design, Beton czy Paweł Grobelny, inni jak Krystian Kwieciński i Łukasz Wysoczyński są dopiero na początku drogi. Wszyscy to utalentowani projektanci, których prace zadziwiają wyobraźnią, pasją i humorem, prowokują, każą się zastanowić nad rolą designu w naszym życiu, udowadniając, że na proste pytania możemy uzyskać zaskakującą odpowiedź.

Projekty przedstawione na wystawie JUST A THING stanowią komentarz do niedawno wydanej przez Instytut Adama Mickiewicza w Warszawie publikacji pod tytułem „Out of the Ordinary. Polish Designers of the 20th Century” pod redakcją merytoryczną prof. Czesławy Frejlich na temat polskiego designu XX wieku. Książka i wystawa są więc zaproszeniem do refleksji i dyskusji o rzeczach „zwykłych i niezwykłych”, próbą poszukania definicji „zwyczajności” w designie i określenia czy przedmiot jest zwykłą rzeczą czy czymś więcej...

Kuratorem wystawy jest Agnieszka Jacobson Cielecka, znawczyni polskiego i światowego wzornictwa i sztuki użytkowej, autorka wielu wystaw designu. Organizatorzy wystawy – Instytut Adama Mickiewicza i Muzeum Regionalne w Stalowej Woli - z sukcesem wspierają i promują polski design i projektantów za granicą.

Wystawa JUST A THING, 23 – 30.05.2012, Saint-Petersburg Design Week (www.spbdesignweek.ru) została zorganizowana przez Instytut Adama Mickiewicza w Warszawie, (www.culture.pl) i Muzeum Regionalne w Stalowej Woli (www.muzeum.stalowawola.pl).

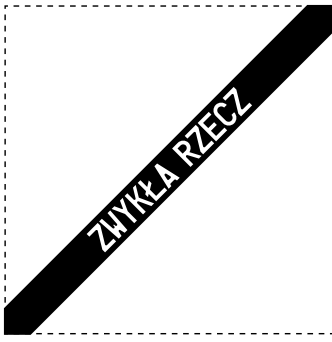
KURATOR WYSTAWY

AGNIESZKA JACOBSON-CIELECKA – kuratorka wielu wystaw i dziennikarka, znawczyni i popularyzatorka współczesnego designu w Polsce i na świecie. Od 2008 dyrektor artystyczny i kurator wystaw na festiwalu designu Łódź Design (www.lodzdesign.com). Współpracuje z wieloma instytucjami kultury w Polsce i za granicą, organizując wystawy polskiego i międzynarodowego designu, w tym między innymi: „UNPOLISHED – YOUNG DESIGN FROM POLAND” wraz z Pawłem Grobelnym (2009), „NATURALNE ZASOBY POLSKIEGO DESIGNU” (2009), „POLSKA FOLK” (2010), „MATERIA PRIMA” (2010), „DZIECINADA” (2010). Zajmuje się też popularyzacją designu i projektantów. Od 2011 roku wykłada w School of Form w Poznaniu (www.sof.edu.pl). W latach 2000-2007 redaktor naczelna polskiej edycji Elle Decoration. Absolwentka wydziału malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

ORGANIZATORZY WYSTAWY

Instytut Adama Mickiewicza jest narodową instytucją kultury. Działanie Instytutu jest częścią strategii promocji Polski za granicą. Instytut promuje polską kulturę na świecie i współpracuje z innymi krajami. Prezentuje dziedzictwo i współczesne dokonania polskiej kultury. Organizuje prezentację projektów zagranicznych partnerów w kraju. Realizuje projekty promocyjne, które opracowuje i z rozmachem przeprowadza jego zgrany zespół. Mamy na koncie wiele dużych wydarzeń kulturalnych i równie ambitne plany. Instytut organizował kompleksowe programy promocyjne jak m.in. Rok/Sezon Polski w Francji, Niemczech, Rosji, Ukrainie, Izraelu i Wielkiej Brytanii. W ramach właśnie zakończonego Zagranicznego Programu Kulturalnego Polskiej Prezydencji 2011 w 10 stolicach świata zaprezentowano ponad 400 polskich wydarzeń. W przygotowaniu projekty m.in. w Korei, Niemczech, Rosji, Ukrainie, Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych, jak również oprawa kulturalna EURO 2012. Portal culture.pl to stworzony przez Instytut wielojęzyczny system informacji o polskiej kulturze. Znaleźć tam można informacje o aktualnych imprezach w Polsce i za granicą oraz wiele danych encyklopedycznych, w tym sylwetki wybitnych Polaków. Więcej na www.culture.pl, www.iam.pl

Muzeum Regionalne w Stalowej Woli jest nowoczesną instytucją specjalizującą się w promocji współczesnego designu oraz organizowaniu wystaw w kraju i za granicą. Muzeum czerpie inspirację z tradycji miasta Stalowa Wola, które zostało wybudowane od podstaw w latach 30. XX wieku. Modernizm i dekoracyjność stylu art déco są obecne w architekturze i urbanistyce, zachowanych wnętrzach niektórych budynków, ale też w zbiorach Muzeum: kolekcji sztuki użytkowej utrzymanej w stylistyce art déco.



Muzeum tworzy platformę dialogu między tradycjami modernistycznymi a nowoczesnymi działaniami we współczesnej kulturze. Wzornictwo i projektowanie pozostaje ważną sferą nie tylko kultury, ale i gospodarki, dlatego Muzeum jest kontynuatorem idei, z których wyrosła Stalowa Wola. Promuje design oraz sztukę współczesną, prowadząc szeroko zakrojoną działalność edukacyjną oraz wystawienniczą.

Muzeum jest organizatorem serii wystaw designu: UNPOLISHED, POLSKA FOLK, DZIECINADA, ZWYKŁA RZECZ – prezentowanych na festiwalach designu i w muzeach sztuk użytkowych m. in. w Londynie, Kopenhadze, Berlinie, Paryżu, Mediolanie, Kolonii, Wenecji, Helsinkach. W przygotowaniu wystawa „Co ty pleciesz. Plecionka w przedmiotach użytkowych, sztuce i architekturze”
Więcej na www.muzeum.stalowawola.pl

Dodatkowe informacje; Joanna Łozińska, e-mail: Joanna.lozinska@prinfo.pl; Tel: +48 660 41 41 02