

Out of the Ordinary. Polish Designers of the 20th Century

Celem publikacji "Out of the Ordinary. Polish Designers of the 20th Century" jest upowszechnianie wiedzy na temat polskiego wzornictwa przemysłowego. Wydawnictwo zawiera teksty o twórczości 36 najważniejszych polskich projektantów XX wieku, poczynając od Stanisława Wyspiańskiego, wybitnego artysty okresu Młodej Polski, a kończąc na Wojciechu Wybieralskim, który był jednym z pierwszych projektantów działających w trudnych warunkach transformacji ustrojowej lat 90. Publikacja jest ważnym krokiem w popularyzacji na świecie historii polskiego wzornictwa, to pierwsze tak szerokie wydawnictwo na ten temat. Równocześnie umożliwiając zrozumienia historii, "Out of the Ordinary" ukazuje źródła współczesnego projektowania.

Poszczególne teksty na temat projektantów napisało grono ponad 20 specjalistów w dziedzinie wzornictwa przemysłowego. Książka będzie zawierać również wstępy do poszczególnych rozdziałów, opisujące historię oraz przemiany gospodarcze Polski minionych dekad. Ich autorem jest David Crowley, wykładowca Royal College of Art w Londynie, który z perspektywy obcokrajowca, rysuje zagranicznemu odbiorcy kontekst konieczny do zrozumienia historii polskiego projektowania.

Niezwykle cennym materiałem jest ponad 250 fotografii, których znaczna większość została wykonana specjalnie na potrzeby tej publikacji.

wydawca - Instytut Adama Mickiewicza
partner wydawniczy - Fundacja Rzecz Piękna
redakcja merytoryczna - prof. Czesława Frejlich
tłumaczenie - Søren Gauger
objętość – 390 strony

www.culture.pl