

Instytut Adama Mickiewicza jest narodową instytucją kultury, której zadaniem jest promocja polskiej kultury na świecie i aktywny udział w międzynarodowej wymianie kulturalnej. Celem Instytutu jest zwiększanie wartości marki Polska jako aktywa kulturowego oraz wzmacnianie wpływów i skuteczności Polski na polu kultury. Promocja polskiego wzornictwa jest jednym z głównych obszarów działania Instytutu.

IAM prezentuje design we współpracy z:

Maison&Objet Paris, DMY Berlin, Vienna Design Week, Salone del Mobile Milan, London Design Week, International Contemporary Furniture Fair, Blueprint Magazine oraz **deezn.com**

Ponadto **Instytut Adama Mickiewicza**:

- zorganizował ponad 4 tysiące wydarzeń kulturalnych w wiodących galeriach, teatrach, klubach i festiwalach we współpracy z najważniejszymi partnerami: w Brukseli (Bozar, La Monnaie), Edynburgu (Edinburgh International Festival), Londynie (Southbank Centre, Barbican Centre, National Theatre, Whitechapel Gallery), Berlinie (Martin Gropius Bau), Madrycie (Teatro Real), Moskwie (Muzeum Sztuk Pięknych im. Puszkina, Festiwal Złota Maska) itp.
- zorganizował znaczące wydarzenia kulturalne w różnych krajach, jak Rok Polski w Izraelu, POLSKA! YEAR w Wielkiej Brytanii oraz Zagraniczny Program Kulturalny Prezydencji Polskiej w UE
- Instytut uruchomił szereg interesujących, nadal funkcjonujących projektów: **East European Performing Arts Platform, I, CULTURE Orchestra, Polska Music, Project Asia**.

Więcej informacji o naszych projektach i polskiej kulturze na naszej stronie: www.culture.pl